

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	vii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	6
1.3. Pembatasan Masalah .....	7
1.4. Rumusan Masalah .....	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Kajian Pustaka .....	8
2.1.1. Produk hijau .....	8
2.1.2. Citra merek hijau.....	8
2.1.3. Minat beli produk hijau.....	9
2.2. Penelitian Terdahulu.....	10
2.3. Hipotesis Penelitian.....	13
2.4. Kerangka Pemikiran Penelitian .....	13
BAB III.....	14
METODE PENELITIAN .....	14
3.1. Rencana Penelitian .....	14
3.2. Jenis Data dan Sumber Data.....	14
3.2.1. Jenis Data .....	14
3.2.2. Sumber Data.....	15

3.3.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	16
3.3.1.	Populasi .....	16
3.3.2.	Sampel Penelitian.....	16
3.3.3.	Teknik Pengambilan Sampel .....	17
3.4.	Definisi Operasional Variabel .....	18
3.5.	Teknik Analisis.....	20
3.5.1.	Uji Instrumen Penelitian .....	20
3.5.2.	Analisis Deskriptif Penelitian .....	20
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik .....	21
3.5.4.	Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	22
3.5.5.	Uji Hipotesis.....	24
BAB IV	.....	26
HASIL PENELITIAN	.....	26
4.1.	Karakteristik Responden .....	26
4.1.	.....	26
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	26
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	26
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	27
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	27
4.2.	Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	28
4.2.1.	Uji Validitas .....	28
4.2.2.	Uji Reliabilitas .....	32
4.3.	Hasil Analisis Deskriptif Penelitian .....	33
4.4.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	38
4.4.1.	Uji Normalitas.....	38
4.4.2.	Uji Multikolinieritas.....	39
4.4.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	40
4.5.	Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	40
4.5.1.	Analisis Jalur Model 1 .....	41
4.5.2.	Analisis Jalur Model Gabungan .....	42
4.6.	Uji Hipotesis.....	43
4.6.1.	Uji Parsial dengan t-test .....	43
4.6.2.	Uji Simultan dengan F-test.....	44
4.7.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	45

BAB V.....	46
PEMBAHASAN .....	46
5.1.    Pembahasan Penelitian .....	46
5.1.1.    Pengaruh produk hijau (X) terhadap citra merek hijau (Z).....	46
5.1.2.    Pengaruh produk hijau (X) terhadap minat beli produk hijau (Y)..	46
5.1.3.    Pengaruh citra merek hijau (Z) terhadap minat beli produk hijau (Y)	47
5.1.4.    Pengaruh produk hijau (X) terhadap minat beli produk hijau (Y)	
melalui citra merek hijau .....	49
5.2.    Temuan Penelitian .....	50
5.3.    Keterbatasan Penelitian .....	50
BAB VI .....	52
6.1.    Kesimpulan.....	52
6.2.    Saran .....	52
6.2.1.    Bagi Perusahaan/Pelaku Bisnis Pemasaran Hijau .....	52
6.2.2.    Bagi Penelitian Selanjutnya .....	53
6.3.    Implikasi Penelitian.....	53

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. ....	13
Gambar 3.1. ....	23
Gambar 3.2. ....	23
Gambar 3.3. ....	24
Gambar 4.1. ....	26
Gambar 4.2. ....	26
Gambar 4.3. ....	27
Gambar 4.4. ....	27
Gambar 4.5. ....	39
Gambar 4.6. ....	41
Gambar 4.7. ....	42

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. ....	10
Tabel 3.1. ....	15
Tabel 3.2. ....	18
Tabel 3.3. ....	21
Tabel 4.1. ....	28
Tabel 4.2. ....	29
Tabel 4.3. ....	31
Tabel 4.4. ....	32
Tabel 4.5. ....	32
Tabel 4.6. ....	33
Tabel 4.7. ....	33
Tabel 4.8. ....	35
Tabel 4.9. ....	37
Tabel 4.10. ....	39
Tabel 4.11. ....	40
Tabel 4.12. ....	41
Tabel 4.13. ....	41
Tabel 4.14. ....	42
Tabel 4.15. ....	42
Tabel 4.16. ....	43
Tabel 4.17. ....	43
Tabel 4.18. ....	44
Tabel 4.19. ....	45
Tabel 4.20. ....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 1 Kuesioner .....	57
LAMPIRAN 2 Tabulasi Data .....	66
LAMPIRAN 3 Hasil Olah Data Statistik .....	69